

[국 제 통 상 학 과]

1. 학과소개

▶ 교육목표

세계 경제의 글로벌화와 국내기업의 활발한 해외진출 등으로 국제통상 활동은 모든 기업에게 일상화되어 있다. 특히 국제통상을 국가경제성장 동력의 근간으로 삼고 있는 한국적 실정에 비추어 볼 때 국제적 감각과 소양을 바탕으로 국제통상의 전문지식을 갖춘 인재는 곧 국가적 인재이다. 이에 국제통상학과는 국제통상의 정책전문가나 글로벌화의 첨병으로 세계를 누비며 기업을 이끌어 나갈 글로벌 비즈니스맨을 양성하고자 한다.

▶ 교육과정

우리 사회는 능숙한 의사소통 능력을 갖춘 통상전문가를 요구하고 있다. 국제통상학과에서는 국제통상 분야의 전문 인력이 갖추어야 할 이론적, 실용적 전문지식을 배양하기 위해 관련 분야의 이론과목과 사례연구 및 현장 실무교과목 등을 균형적으로 교육한다. 또한 원활한 국제 커뮤니케이션 능력을 갖추 수 있도록 차별화된 외국어 교과목과 정보화 교과목을 편성, 이수토록 함으로써 국제화, 전문화 시대에 주도적 역할을 담당할 멀티플레이형 고급 인력을 양성한다. 정규교과목이외에 전문자격증 취득을 강조하여 관세사반을 운영하며 각종지원을 하는 한편 무역관련 각종 자격증 취득을 위한 프로그램을 운용한다.

▶ 취업 및 진로

국제통상학과 졸업자들은 국제통상 관련 전문지식과 차별화된 외국어 능력을 갖추므로써 대기업이나 공기업에서 전 세계 통상 현장을 누비는 글로벌비즈니스맨이나 국제금융시장에서 활동하는 금융인, 국제통상직, 관세직 등의 행정관료, 관세사 등의 전문직 등으로 진출할 수 있다. 또한 국제기구나 언론사, 학계, 연구소 등으로도 진출 가능하다.

▶ 핵심역량

- 학제 간 통섭능력
- 전문지식 활용능력
- 외국어 활용능력
- 국제사회 적응능력

2. 2012학년도 (국제통상학과) 교육과정표

수 준	1학기				2학기			
	이수 구분	교과목명	학점	비고	이수 구분	교과목명	학점	비고
1	전필	국제통상의이해	3-3-0		전필	경제학의 이해	3-3-0	
	전필	회계학의이해	3-3-0		전필	경영학의 이해	3-3-0	
					전필	통계학	3-3-0	
2	전필	미시경제학	3-3-0		전필	거시경제학	3-3-0	
	전필	무역실무	3-3-0		전선	국제통상론	3-3-0	
	전선	무역통계	3-3-0		전선	무역결제론	3-3-0	
	전선	글로벌경영학	3-3-0		전선	재무관리	3-3-0	
	전선	무역영어 I	3-3-0		전선	무역영어 II	3-3-0	
3	전필	국제운송론	3-3-0		전필	국제협상의이론과 실제	3-3-0	
	전필	국제금융의이해	3-3-0		전필	무역관계법	3-3-0	
	전선	국제통상보험론	3-3-0		전선	전자무역	3-3-0	
	전선	무역계약론	3-3-0		전선	외환시장론	3-3-0	
	전선	국제통상법	3-3-0		전선	관세법	3-3-0	
4	전필	국제통상사례연구	3-3-0		전선	국제무역전시컨벤션	3-3-0	
	전선	국제마케팅	3-3-0		전선	세계지역연구세미나	3-3-0	
	전선	동북아시아경제연구	3-3-0		전선	글로벌비즈니스실습	3-3-0	
	전선	글로벌비즈니스영어	3-3-0					
	전선	한국경제와통상	3-3-0					

※ 회계학의 이해, 경제학의 이해, 경영학의 이해, 통계학 중 전필 택3

3. 학과 로드맵

■ 로드별 교육과정

취업분야별 로드	관련 교과목명
대기업·무역업체	전필 외 글로벌경영학, 무역결제론, 무역영어, 국제통상보험론, 무역계약론, 전자무역, 국제마케팅론, 국제무역전시컨벤션, 글로벌비즈니스실습
금융기관	전필 외 글로벌경영학, 무역결제론, 글로벌재무관리, 외환시장론
공무원·공기업	전필 외 글로벌경영학, 국제통상법, 관세법, 동북아시아경제연구, 세계지역연구세미나

■ 자격증 관련 교과목

자격증명	관련 교과목명
관세사	전필 외 국제통상의 이해, 회계학의 이해, 무역실무, 무역영어, 대금결제론, 무역관계법, 관세법, 국제통상사례연구, 전자무역
무역영어 I, II 급	전필 외 국제통상의 이해, 무역실무, 무역영어, 대금결제론, 국제통상사례연구,
외환관리사	전필 외 국제통상의 이해, 국제금융의 이해, 외환시장론

4. 교과목 개요

국제통상의이해

최근 세계화와 개방화의 세계적인 물결 속에서 우리나라에서도 국제통상이라는 개념이 일반화되고 있다. 본 강좌에서는 국제통상에 관한 여러 내용들, 즉 무역실무, 국제경영, 국제무역이론과 정책 등을 중심으로 강의하고, 현재 국제적으로 부각되고 있는 전통적인 무역과 다소 상이한 양상을 보이고 있는 인터넷(전자무역)무역 분야를 강의하여, 본 강좌를 수강한 학생들로 하여금 국제통상에 대한 전반적인 사항과 현재 국내외적으로 이슈화 되고 있는 통상관련 분쟁에 대한 안목을 배양시켜 국제통상에 대한 이해도를 증진시키고자 한다.

회계학의이해

기업 회계처리의 기본 원리를 학습하고 회계기초에 관한 개념들을 학습하며, 또한 연습 문제를 통해 원리를 익히도록 한다. 고학년 회계과목들(재무회계, 원가회계와 중급재무회계, 등)을 공부하기 위한 필수 과목이다.

경제학의 이해

본 강의의 목적은 경제학의 기본개념을 활용하여 우리 사회가 직면하고 있는 다양한 문제들을 잘 이해할 수 있도록 함으로써 보다 훌륭한 시민이 되도록 하는 데 있다. 따라서 본 강의를 수강함으로써 학생들은 경제학자의 관점에서 세상을 바라볼 수 있는 경제학적 사고방식을 체득한다.

경영학의 이해

경영학은 지난 세기에 산업사회의 발전에 공헌해 온 학문일 뿐만 아니라 21세기에 인간·사회·세계를 변화시킬 수 있는 핵심적인 학문분야로서 그 중요성이 더욱 부각되고 있다. 본 강의에서는 경영학이란 어떤 학문인지, 그리고 경영학 연구의 주 대상으로서 기업이란 무엇인지에 대해서 알아보고 사례분석을 통해 현실 기업경영에서 제기되는 다양한 문제 분석 및 해결 능력을 배양하는 데 그 목적을 둔다.

통계학

사회과학분야의 실증문제에 있어 자료를 수집하고 수집된 자료를 요약, 정리 및 처리하여 효율적인 정보로 재창출하고자 일련의 통계분석에 요구되는 기본적 통계 개념을 바탕으로 통계기법을 습득시켜 문제 해결 능력을 함양시키고자 한다.

미시경제학

국민경제를 구성하는 개별 경제주체, 즉 가계, 기업 그리고 정부의 경제적 행위를 미시적으로 분석하는 것이 본 강의의 주안점이다. 이와 관련된 기초개념은 경제원론 수강을 통해 이해했다는 것을 전제로 하여, 한층 더 높은 차원에서의 개념 정립과 모형 설정에 주력할 것이다. 본 강의의 수강을 위해서는 미적분, 선형대수 등 수학의 기초이론을 습득하고 있어야 한다.

무역실무

무역계약의 이행에 요구되는 제반 실무적 사항을 다루고자 계약조건, 결제조건, 운송, 보험 등의 내용과 법률관계, 무역관습 등 무역의 실무적, 기술적 측면을 중점적으로 학습하는 과목이다.

무역통계

무역과 관련된 각종 거시지표들과 기업자료들을 수집하여 SPSS등 각종 통계처리프로그램을 활용하여 데이터를 정리 및 분석하는 기법을 익히도록 한다. 이 과목은 통계학을 기초로 이해한 후 이를 활용한 다양한 통계기법들을 실습하는데 목표를 둔다.

글로벌경영학

기업의 국제화에 따라 상이한 정치, 경제, 문화권에서 수행되어야하는 글로벌경영의 성공적인 관리를 위하여 필요한 기초이론과 이와 관련된 사례 연구를 목적으로 한다.

무역영어 I

무역계약을 체결하는데 필요한 영어의 기초 지식의 습득과 무역영문 서신의 형식과 작성법에 대해 학습한다. 특히 무역거래에 있어 거래제의 서한, 신용조회, 오퍼, 신용장, 선적통지, 클레임별로 나누어 작성요령을 강의한다.

거시경제학

국민소득 결정론, 물가론, 고용 이론, 이자율 결정론 등과 같은 거시경제변수들의 변화와 국민경제의 운영체제를 고찰하며, 국민경제의 안정화를 위한 기초적인 거시경제정책을 강의한다.

국제통상론

국가간 경제관계의 기본원리를 체계적으로 연구하고 GATT와 WTO의 기능 및 규범, 주요 역대상국인 미국, 일본, EU 등의 통상기구, 제도와 관계법규를 고찰한다.

무역결제론

무역거래에 이용되는 대금결제의 제방식과 관련하여 성격, 결제절차, 법적관계 등을 살펴보는 것으로 신용장을 중심으로 하고 송금, 환어음, 팩토링, 포페이팅 등 다양한 결제방식에 관해 공부한다.

재무관리

본 과목은 기업의 재무활동을 이해하기 위한 기초과목으로 기업 재무관리의 기본개념인 화폐의 시간가치와 위험·수익의 교환관계라는 기본개념들에 대한 이해를 기초로 기업의 가치평가, 투자결정, 자본구조결정, 배당정책, M&A, 기업지배구조 등에 관한 이론과 실무를 학습한다.

무역영어 II

무역영어 I 에 이어 수출입거래 시 상호 교환되는 각종 무역통신문 등을 심도있게 다룬다.

국제운송론

세계화 추세와 관련하여 그 대상과 개념이 확대되고 있는 국제운송 및 물류관리의 기본 이론과 및 최신 사례 등을 폭넓게 강의 한다.

국제금융의 이해

국제간에 이루어지는 장-단기 자본이동의 문제를 국제금융시장의 환경을 중심으로 검토하고 국제기업이 당면하는 금융상의 문제점을 분석한다.

국제통상보험론

국제통상과 관련하여 필수적 보험인 해상보험의 개념과 배경, 담보·보상조건 등의 관련 법·제도를 학습하고 보험실무에 필요한 제반사항을 이해하는데 그 목적이 있다. 국제통상업무에서 필요한 여타 보험제도도 함께 살펴본다.

무역계약론

일반적으로 국내 상거래의 매매 계약과 구별하기 위한 것으로 수출입을 위한 매매 계약관련, 포괄적으로 국제간의 물품매매를 위해 필요한 여러 가지 계약 및 그 이행을 위해 필요한 운송계약, 보험계약 등과 관련한 이론과 실무를 습득한다.

국제통상법

국제통상법은 국가 간 상거래에 관한 포괄적인 법규를 포함하지만 국제 통상 규범에 있어 가장 중요하다고 할 수 있는 분야를 선별, 강의를 진행한다.

국제협상의 이론과 실제

기업 또는 정부의 양자간 및 다자간 국제협상의 이론과 원칙 있는 협상방법을 체계적으로 연구하고 국제협상의 사례를 구체적으로 분석하여 협상능력을 기른다.

무역관계법

우리나라 무역거래에 대한 기본적인 3대 법규인 대외무역법, 관세법, 외국환관리법 등에 대한 전체적인 이해와 함께 각각의 법규내용에 대한 분석을 무역실무와 관계하여 교수하고자 한다.

전자무역

전자상거래와 관련된 기초 개념과 용어정리, 거래과정, 기업의 활용 이익 및 어려움, 전자상거래가 이루어지는 디지털경제, 디지털 상품과의 관련한 여러 문제, 국제적 논의 및 여러 경제적인 측면, 이러한 상거래가 이루어질 수 있었던 환경, 전자상거래에서 중요한 문제들, 전자상거래에 의한 국제비즈니스, 그리고 전자상거래과정에 관련된 활동으로 공급사슬관리를 살펴본다.

외환시장론

국제수지와 환율제도, 국제금융에 관련된 이론을 이해하고 외환시장의 실무적 이해를 높이고자 외환시장의 메카니즘, 환리스크 헤지 등을 학습한다

관세법

관세이론을 배경으로 관세법의 구성내용, 관세법의 성격, 관세법의 법원, 관세법 해석의 원칙과 관세법령에서 구체적으로 규정하고 있는 통관절차와 과세의 내용을 공부하여 관세와 통관에 관한 법적, 절차적 지식을 학습한다.

국제통상사례연구

국제통상협상에서 좋은 결과를 얻어내기 위해서는 협상이론과 사례에 대한 분석 및 연구는 필수적인 것이다. 이를 위해 본 강의는 협상의 이론을 실제 통상협상 사례에 적용하여 분석하고자 한다.

국제마케팅론

국제기업의 글로벌시장에서의 마케팅 활동과 관련하여 시장분석과 소비자 행동분석에 바탕한 제품, 가격, 유통, 촉진의 제반 활동에 관하여 이론과 사례를 학습한다.

동북아시아경제연구

최근 동북아시아 국가들 사이에 진행되고 있는 경제 협력의 논의는 최근 수년간의 일로 아직은 극히 제한적이다. 이에 관련 제도적, 비제도적, 경제 협력의 현황과 그 가능성을 분석하는 것을 목적으로 한다.

글로벌비즈니스영어

국제경영활동과 관련하여 상품상담, 가격과 선적조건, 상품주문과 승낙, 판매 및 신용거래조건 등의 협상에 관하여 의사소통 할 수 있는 능력을 배양한다.

한국경제와 통상

한국경제의 대외지향적 고도성장과정에서 나타난 무역구조의 특성을 고찰하고 21세기 국내외경제 환경변화와 관련한 통상정책의 방향과 한국경제의 발전방안을 모색한다.

국제무역전시컨벤션

무역과 관련한 국제회의, 전시 및 이벤트의 기획, 개최 및 운영 등 컨벤션에 관한 전문적인 지식을 학습한다.

세계지역연구세미나

특정지역 경제권이나 특정국의 정치, 경제, 사회, 문화, 관습 등을 개괄적으로 배우며, 주요 국가의 통상정책이나 무역/투자제도 및 환경 등을 연구한다.

글로벌비즈니스실습

실습 현장에서 현업 실습을 통해 비즈니스의 노하우를 체험하는 동시에, 다양한 활동을 통해 인간적 유대관계 형성을 도모한다.

[회 계 학 과]

1. 학과소개

▶ 교육목표

회계학은 정부나 기업 등 모든 공·사적 조직의 경영과 관련된 재무정보를 창출하여 내외부의 정보이용자에 제공하는데 필요한 지식과 실무를 다루는 학문으로 재무회계, 관리회계, 세무회계의 영역으로 나뉘며 학문의 실용성과 수요가 매우 높은 분야이다. 지식정보화, 세계화 시대에 국가경쟁력의 원천인 신지식 회계전문 경영인을 양성함을 목표로 한다.

▶ 교육과정

회계학과는 영리 및 비영리의 모든 조직과 단체 등에서 회계업무를 처리하는 회계 전문가와 재무분석, 자산관리, 기획, 예산 등 재무관리업무를 하는 재무관리 전문가를 양성한다.

이를 위해 공인회계사, 세무사, 미국공인회계사, 재무분석사, 증권분석사 등의 전문자격증 취득에 용이하도록 교과목을 편성, 운용하며 특히 세무·회계사반에 대해 중점적으로 지원한다. 아울러 도덕적이며 창조적인 소양을 갖추 수 있도록 다양한 관련 프로그램을 실시하고 경제학, 경영학, 정보처리 등 인접학문이나 경영분야의 기초학문을 이수토록 하여 경영경제 분야의 전반에 대한 폭넓은 지식과 능력을 갖추도록 한다.

▶ 취업 및 진로

공인회계사, 세무사, 감정평가사 등 고급 국가자격 전문직, 행정직 및 세무직 공무원, 은행, 증권, 보험 등의 금융 전문가, 기업분석사, 자산관리사(펀드매니저), 투자상담사 등 증권시장 전문가, 경영컨설턴트, 경영지도사 등의 기업 컨설팅 전문가, 기업의 전략적 의사결정을 담당하는 기획 또는 회계부서 책임자 및 최고경영자 등의 길을 갈 수 있다. 아울러 대학원으로 진학하여 연구원 및 대학교수 등 연구 및 학계로도 진출할 수 있다.

▶ 핵심역량

- 리더십
- 학제간 통섭능력
- 문제해결능력
- 전문지식 활용능력
- 디지털 정보활용능력
- 국제사회 적응능력

2. 2012학년도 (회계학과) 교육과정표

수 준	1학기				2학기			
	이수 구분	교과목명	학점	비고	이수 구분	교과목명	학점	비고
1	전필	국제통상의이해	3-3-0		전필	경제학의 이해	3-3-0	
	전필	회계학의이해	3-3-0		전필	경영학의 이해	3-3-0	
					전필	통계학	3-3-0	
2	전필	미시경제학	3-3-0		전필	거시경제학	3-3-0	
	전필	중급회계 (I)	3-3-0		전필	중급회계 (II)	3-3-0	
	전필	원가회계	3-3-0		전선	세무회계	3-3-0	
	전선	글로벌경영학	3-3-0		전선	재무관리	3-3-0	
	전선	세법	3-3-0		전선	회계정보시스템	3-3-0	
3	전필	법인세회계	3-3-0		전선	소득세회계	3-3-0	
	전필	관리회계	3-3-0		전필	간접세회계	3-3-0	
	전선	상법	3-3-0		전선	회계감사	3-3-0	
	전선	재무제표분석	3-3-0		전선	투자론	3-3-0	
	전선	국제금융의이해	3-3-0		전선	인적자원관리	3-3-0	
4	전선	고급회계	3-3-0		전선	감사사례연구	3-3-0	
	전선	회계이론	3-3-0		전선	재무회계특강	3-3-0	
	전선	비영리기관회계	3-3-0		전선	파생상품회계	3-3-0	
	전선	전산회계	3-3-0					
	전선	마케팅	3-3-0					

※ 국제통상의 이해, 경제학의 이해, 경영학의 이해, 통계학 중 전필 택3

3. 학과 로드맵

■ 로드별 교육과정

취업분야별 로드	관련 교과목명
회계직	전필 외 중급회계(1),(2), 원가회계, 세법, 세무회계, 회계정보시스템, 재무제표분석, 간접세회계, 고급회계, 전산회계, 감사사례연구, 재무회계특강, 파생상품회계
재무·기획직	전필 외 글로벌경영학, 재무관리, 재무제표분석, 국제금융의 이해, 투자론, 인적자원관리, 마케팅
공무원·공기업	세법, 상법, 인적자원관리, 비영리기관회계

■ 자격증 관련 교과목

자격증명	관련 교과목명
공인회계사	전필 외 중급회계(1),(2), 원가회계, 세법, 세무회계, 회계정보시스템, 재무제표분석, 간접세회계, 고급회계, 감사사례연구, 파생상품회계, 상법, 인적자원관리, 글로벌경영학, 재무관리,
세무사	전필 외 중급회계(1),(2), 원가회계, 세법, 세무회계, 재무제표분석, 간접세회계, 고급회계, 상법
전산회계 1급 전산세무 1급	회계학의 이해, 중급회계(1),(2), 원가회계, 세무회계, 회계정보시스템, 전산회계

4. 교과목 개요

국제통상의이해

최근 세계화와 개방화의 세계적인 물결 속에서 우리나라에서도 국제통상이라는 개념이 일반화되고 있다. 본 강좌에서는 국제통상에 관한 여러 내용들, 즉 무역실무, 국제경영, 국제무역이론과 정책 등을 중심으로 강의하고, 현재 국제적으로 부각되고 있는 전통적인 무역과 다소 상이한 양상을 보이고 있는 인터넷(전자무역)무역 분야를 강의하여, 본 강좌를 수강한 학생들로 하여금 국제통상에 대한 전반적인 사항과 현재 국내외적으로 이슈화 되고 있는 통상관련 분쟁에 대한 안목을 배양시켜 국제통상에 대한 이해도를 증진시키고자 한다.

회계학의이해

기업 회계처리의 기본 원리를 학습하고 회계기초에 관한 개념들을 학습하며, 또한 연습 문제를 통해 원리를 익히도록 한다. 고학년 회계과목들(재무회계, 원가회계와 중급재무회계, 등)을 공부하기 위한 필수 과목이다.

경제학의 이해

본 강의의 목적은 경제학의 기본개념을 활용하여 우리 사회가 직면하고 있는 다양한 문제들을 잘 이해할 수 있도록 함으로써 보다 훌륭한 시민이 되도록 하는 데 있다. 따라서 본 강의를 수강함으로써 학생들은 경제학자의 관점에서 세상을 바라볼 수 있는 경제학적 사고방식을 체득한다.

경영학의 이해

경영학은 지난 세기에 산업사회의 발전에 공헌해 온 학문일 뿐만 아니라 21세기에 인간·사회·세계를 변화시킬 수 있는 핵심적인 학문분야로서 그 중요성이 더욱 부각되고 있다. 본 강의에서는 경영학이란 어떤 학문인지, 그리고 경영학 연구의 주 대상으로서 기업이란 무엇인지에 대해서 알아보고 사례분석을 통해 현실 기업경영에서 제기되는 다양한 문제 분석 및 해결 능력을 배양하는 데 그 목적을 둔다.

통계학

사회과학분야의 실증문제에 있어 자료를 수집하고 수집된 자료를 요약, 정리 및 처리하여 효율적인 정보로 재창출하고자 일련의 통계분석에 요구되는 기본적 통계 개념을 바탕으로 통계기법을 습득시켜 문제 해결 능력을 함양시키고자 한다.

미시경제학

국민경제를 구성하는 개별 경제주체, 즉 가계, 기업 그리고 정부의 경제적 행위를 미시적으로 분석하는 것이 본 강의의 주안점이다. 이와 관련된 기초개념은 경제원론 수강을 통해 이해했다는 것을 전제로 하여, 한층 더 높은 차원에서의 개념 정립과 모형 설정에 주력할 것이다. 본 강의의 수강을 위해서는 미적분, 선형대수 등 수학의 기초이론을 습득하고 있어야 한다.

중급회계(Ⅰ)

회계학의 이해를 선수과목으로 한다. 선수과목에서 습득한 회계순환과정에 관련되는 거래 및 사상의 구체적이고 정밀한 회계처리를 다룬다. 회계처리의 제 가정, 회계기준(GAPP)의 틀, 회계순환과정을 간략히 논의한 다음, 현금예금, 단기채권 채무, 일시적 투자, 재고자산, 유형고정자산 및 감가상각회계처리를 학습한다.

원가회계

제품 및 서비스를 생산, 판매하는 데에 소비한 자원의 양과 가격을 원가로 파악함으로써 재무제표 작성을 가능케 하고 나아가 원가통제, 가격결정, 제품배합결정 등 경영관리자의 의사결정에 필요한 원가정보를 이해시키기 위한 과목이다.

글로벌경영학

기업의 국제화에 따라 상이한 정치, 경제, 문화권에서 수행되어야하는 글로벌경영의 성공적인 관리를 위하여 필요한 기초이론과 이와 관련된 사례 연구를 목적으로 한다.

세법

세무회계를 학습하기 위한 선수과목으로서 우리나라 조세법의 체계와 내용을 개괄적으로 다루되, 특히 국세기본법, 국세징수법, 조세범처벌법, 동 절차법, 소득세법, 부가가치세법 등의 개념규정과 계산규정을 중심으로 학습한다.

거시경제학

국민소득 결정론, 물가론, 고용 이론, 이자율 결정론 등과 같은 거시경제변수들의 변화와 국민경제의 운영체제를 고찰하며, 국민경제의 안정화를 위한 기초적인 거시경제정책을 강의한다.

중급회계(Ⅱ)

중급회계Ⅰ의 연속과목으로 무형고정자산, 이연자산, 사채발행, 우발부채와 충당금, 소유자지분, 회계변경에 관련된 회계처리를 다룬다. 이어 현금흐름표를 상세히 논의하고, 최근 경제적 환경 변화로 제기된 리스회계처리와 물가수준 변동회계를 다루게 된다.

세무회계

기업의 과세소득을 이론적 측면에서 고찰하는 것을 목적으로 기업경영에 관련된 조세 즉, 법인세, 소득세, 부가가치세 등을 세법과 관련하여 강의한다.

재무관리

기업가치를 극대화하기 위한 재무적 의사결정을 다룬다. 즉, 투자결정, 자본조달결정, 배당결정, 운전자본관리, 재무분석과 재무계획 등에 관한 이론과 기법들을 체계적으로 이해하도록 학습함으로써 재무관리자로서의 역할을 올바르게 수행할 수 있는 지식과 능력을 함양시킨다.

회계정보시스템

유익한 정보 제공이라는 회계의 기능을 보다 효율적으로 수행하기 위해서는 합리적인 회계정보처리시스템이 필수적으로 요구된다. 이러한 필요에서 특히 회계처리의 전산화 경향에 따라 컴퓨터를 이용하는 기업의 회계정보시스템은 어떻게 설계되고 운영되어야 하는가에 관하여 공부한다.

법인세 회계

주요 직접 국세중의 하나인 법인세에 대해 집중적으로 학습한다. 본 과목은 법인세법의 총설과 익금, 손금 등 기초적인 법인세법으로 구성된다.

관리회계

원가회계에 이어 경영관리자의 계획 및 통제활동을 지원하는 관리회계에 관한 지식을 습득하기 위한 과목이다. 이 과목에서는 불확실성하의 회계정보, 투자예산편성과 원가분석, 예산과 실제의 차이분석, 분권화와 대체가격결정, 성과측정과 경영자보상 등을 다루게 된다.

상법

상법의 기본원칙과 기본제도, 상법에 대한 법원, 개념, 특색, 이념, 상인, 상업사용인, 상호, 상업장부, 회사법, 어음, 수표법 등에 관해 학습한다.

재무제표분석

재무제표의 이해를 통한 정보 산출의 과정 및 분석방법을 학습한다. 이를 위해 재무제표의 내용을 이해하고 이를 어떻게 분석할 것이며 왜 그렇게 해야 하는 가를 공부하고 실제 분석사례를 통하여 이해력과 응용력을 향상시킨다.

국제금융의 이해

국제간에 이루어지는 장-단기 자본이동의 문제를 국제금융시장의 환경을 중심으로 검토하고 국제기업이 당면하는 금융상의 문제점을 분석한다.

소득세회계

대표적인 직접세의 일종으로 개인의 소득에 대하여 부과되는 조세인 소득세에 대하여 학습한다. 소득세의 의의와 과세원칙, 납세의무자, 과세기간과 납세지, 소득세의 계산구조를 개략적으로 이해한 후, 이자소득, 배당소득, 부동산임대소득, 사업소득, 근로소득, 일시재산소득, 연금소득, 기타소득 등과 같은 종합소득에 대하여 소득의 범위와 소득금액의 계산, 과세표준의 계산, 세액의 계산방법 및 신고납부절차 등을 학습한다. 또한 퇴직소득 및 산림소득에 대해서도 소득금액과 과세표준 및 세액의 계산방법 및 신고납부절차 등을 학습한다.

간접세회계

부가가치세법, 지방세법, 국제조세조정에 관한 법률, 국세징수법 등의 제 세법상의 과세소득과 세액의 산출과정을 심도 있게 학습하고, 이에 회계학적 방법론을 적용하여 개인과 기업의 과세에 따르는 세부적인 절차 및 논점을 체계적으로 학습한다.

회계감사

기업의 이해관계자는 경영자가 작성한 회계보고서의 적정성 여부에 대하여 의문을 가질 수 있다. 이러한 회계정보의 신뢰성은 독립적인 외부감사를 통하여 제고될 수 있다. 본 강좌는 현대적 감사의 특성, 감사계약에서부터 감사계획, 실시 그 결과 감사보고서의 작성에 이르기까지의 이론과 실무를 다룬다.

투자론

금융시장에서의 투자전략과 금융자산 가격에 대한 이해를 제공한다. 이를 위해 증권과 증권시장, 포트폴리오이론, 금융자산 가격결정이론, 시장효율성, 증권분석, 투자성과의 평가, 파생금융상품 등에 대해 학습한다.

인적자원관리

기업경영의 중요한 투입요소의 하나인 인적자원의 채용, 유지, 교육 및 평가 등에 관련된 이론과 기법을 소개하고 이를 학습한다.

고급회계

본 지정, 연결 및 합병과 관련된 기업결합회계와 리스회계 및 물가변동회계 등 특수한 주제에 대한 이론과 실무적인 지식을 학습한다.

회계이론

자원의 효율적 배분과 축적된 부의 공평한 분배를 가능케 하는 정보의 원천 중 가장 중요한 것이 회계정보이다. 이러한 회계정보의 내용과 형식을 구성하는 논리의 틀을 이해하도록 공부하고 회계담당자는 주의의무를 다하여 선량한 관리자가 됨에 요구되는 기본적 윤리와 철학을 아울러 논의하게 된다.

비영리기관회계

정부기관, 학교, 병원 등과 같은 비영리조직의 재무보고의 목적, 회계처리와 재무보고 및 감사과정, 비영리조직회계와 기업회계의 차이 등에 대해 학습한다.

전산회계

정보통신기술의 발전에 따라 기업의 업무 전반에 걸쳐 전산화가 급속히 이루어지고 있으며, 회계처리시스템이 그 선도적 역할을 담당하고 있다. 거의 모든 기업들이 회계와 세무거래를 처리할 Software를 이미 도입하여 사용하고 있다. 회계담당자들이 전산화된 환경에서 거래를 처리할 수 있도록 능력을 길러 주기 위한 과목이다.

마케팅

현대 마케팅의 기초개념을 이해하고 고객지향적인 사고체제를 학습하며 환경의 변화와 기업의 목적과 소비자의 욕구를 조화시키는 데 필요한 지식을 공부한다. 세부내용으로 마케팅 전략, 광고, 소비자행동, 유통관리, 국제마케팅, 마케팅 정보시스템, 마케팅 조사론 등을 소개한다.

감사사례연구

회계감사의 기초개념 및 기본이론을 이해한 학생들을 대상으로 하여 회계감사사례를 중심으로 보다 복잡한 환경 하에서의 감사이론과 실무를 강의한다.

재무회계특강

정보화시대에 맞추어 컴퓨터 프로그램을 활용하여 회계 및 세무관련 정보를 처리하는 능력을 배양한다. 이를 위하여 Excel이나 Powerpoint 등 필요한 프로그램을 이용하여 수시로 필요한 회계자료를 처리하고 전략적으로 분석하며 특수한 회계보고서를 작성하는 방법을 습득하도록 한다

파생상품회계

중급회계와 기업결합회계 등에서 다루지 못한 파생상품회계 등 특수회계를 공부하게 된다.