

입학 홍보 계획 공모 예시안

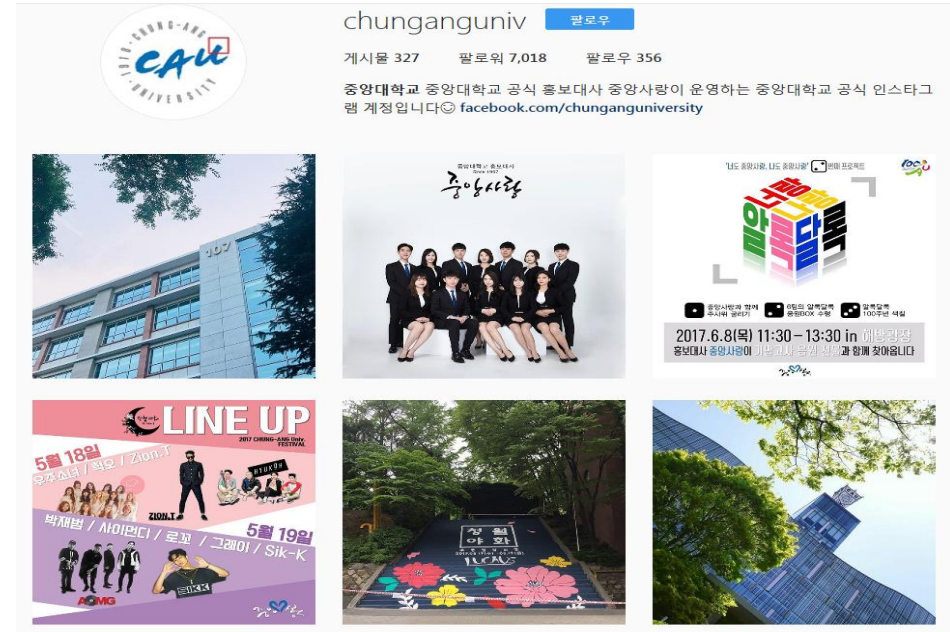
금강대학교 인재지원팀

1. 홍보 방법

- SNS 이용하기 (Instagram)



SNS 활용 홍보 방안 - Instagram



공감과 참여를 이끄는 게시물
해시태그(#) 활용

2. SNS 이용하기

- GGU 공식 인스타그램 개설




2-1. 공식 인스타그램 반갑꾸!




2-2. 금강대학교 전경 소개 - 좋은 날, 눈, 연등




2-3. 릴레이 편지




2015.12
To. 승섭이에게



2015.11
To. 주현이 형



2017.06
To. 영우에게
고은이에게 우선 편지 잘 받았어. 칭찬을 많이 자제 했더라 더 해도 되는데 ㅎㅎ



2017.05
To. 생각이 맛있는 규민 선배

GeumGang.Univ 팔로우

릴레이 편지

주인공은 나야 나

숨겨왔던..나의

뿌듯 #고맙 #행복

좋아요 143개
18시간 전

좋아요 또는 댓글을 남기려면 로그인

2-4. 동아리 or 방송국, 신문사



GeumGang.Univ

팔로우

오늘 밤도 나야 나

픽미픽미

대학생들의 꽃...?

국가가 허락한 마약

_musik



좋아요 143개

18시간 전

좋아요 또는 댓글을 남기려면 로그인



2-5. 교내 프로그램 소개



GeumGang.Univ

팔로우

해외체험 지원

이번에 유럽 간대?

나도 일본!

전공심화 프로그램



좋아요 143개

18시간 전

좋아요 또는 댓글을 남기려면 로그인



2-5. 교내 프로그램 소개



3. 기대 효과

- SNS 활용 홍보 효과



Instagram 이란?

최근 대세로 점점 사용자가 늘어나고 있는 3세대 SNS 미디어

적절한 태그를 달아 SNS 이용자들을 유입할 수 있다.

공식계정을 개설하여 해시태그와 함께 일정 기간 캠페인, 이벤트 등의 마케팅을 시행함으로써 이용자의 소통 및 정보 확산 등을 도모한다.