

「2020 백제문화제 굿즈(상품디자인) 공모전」 개최공고

대한민국 대표 역사문화축제인 백제문화제의 특성 및 상징성을 담은 다양한 상품(관광기념품 등)을 개발·보급하기 위하여 「2020년도 백제문화제 굿즈(상품디자인)공모전」 개최요강을 다음과 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2020. 8. 24 .

(재)백제문화재단 대표이사

1. 공모개요

- 공 모 명 : 2020 백제문화제 굿즈(상품디자인) 공모전
- 공모기간 : 2020. 8. 24 .(월) ~ 2020. 10. 5.(월) 【 43 일간】
- 공모대상
 - 백제문화제 방문객 등이 저렴하게 구매가 가능하며, 대량생산과 유통이 가능한 상품(관광기념품 등)
 - 문구사무, 공예품, 생활소품, 패션잡화, 액세서리, 유물재현품 등
- 공모주제
 - 지정주제 : 백제문화제마스코트(동이와 금이), 재단브랜드(엠블럼) 활용
 - 자유주제 : 백제의 역사·문화 및 유물, 백제문화제의 상징성 활용 등
 - ※ 공주시와 부여군 등 특정지역에 편향된 디자인은 최대한 배제
- 희망판매가격 : 5만원 이내 권장(10만원까지 가능)
 - ※ 희망판매가격은 작품을 제작해 판매시 예상되는 가격으로 재료비, 가공비, 인건비, 이윤, 부가세, 재단 수익금 배분 등을 포함하여 고려
- 출 품 수 : 1인(업체)당 자유롭게
- 응모자격 : 개인 및 사업체.(단, 대표자가 대한민국 국적을 지니고, 본심 접수 마감일까지 대한민국을 소재로 사업자등록을 해야 함.)
- 수익배분 : 백제문화재단 사후 협의 진행

2. 접수안내

- 예심 : 이미지 등 온라인 접수
 - 접수기간 : 2020. 9. 28.(월) ~ 2020. 10. 5.(월) 23:59까지
 - 접 수 처 : lsyyy01@baekje.org / 온라인(이메일) 제출
 - 접수내역 : 공모신청서, 서약서, 개인정보동의서 각 1부.(붙임서식 참조)
 - ※ 제출된 서류는 일절 반환되지 않음
 - 특전 : 예심통과 작품에 한해 시제품 제작을 위한 재료비 일부지원
- 본심 : 시제품(실물) 접수
 - 접수기간 : 2020. 11. 25.(수) ~ 2020. 11. 30.(월) 18:00까지
 - 접 수 처 : 충남 부여군 규암면 백제문로 386-6 홍보마케팅팀
 - 접수대상 : 예심통과자(업체)에 한하여 실품 작품 제출(심사·전시용)
 - ※ 파손 및 기간 내 미도착의 책임은 제출자에 있음

3. 응모제한

- 양산 가능성이 없는 제품 및 희망판매가격이 지정 금액 이상의 제품
- 예심 통과자(업체)가 시제품 제작이 어려운 경우
- 예심에 제출한 작품의 디자인 및 컨셉이 과도하게 변경된 경우
- 국내외에 이미 상품화된 유사제품 및 모방품
- 타 공모전에 출품하여 수상한 작품
- 미풍양속을 저해하는 것으로 인정되는 작품
- 응모자(업체)의 신원을 파악할 수 있는 표시가 발견된 경우

4. 유의사항

- 출품물의 지적재산권은 출품자(업체)에게 있음. 단, 백제문화재단이 출품작의 사진과 영상물 등 여타의 인쇄물을 비영리 목적의 홍보물 등에 사용할 권한을 영구적으로 갖고 있으며, 별도의 비용은 지불하지 않음.
- 출품작에 활용된 콘텐츠로 인해 발생 하는 저작권, 표절시비 등의 모든 법적 분쟁의 책임은 출품자(업체) 본인에게 있음.

- 심사 과정 및 심사 완료 후 기존 제품의 모방, 응모제한 위배, 부정확한 방법 등으로 공모한 사실이 확인된 경우 입상 취소 및 상금 회수
- 신청·접수 이후 공개된 제품 및 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 응모자(업체)가 공개 이전에 직접 지적재산권을 획득하여야 함
- 기타 정하지 않은 사항 발생 시 관련법령 및 일반 상관례에 따라 출품자와 백제문화재단이 상호 합의하여 계약 체결
- 수익금 정산·배분 방안 마련 : POS시스템(판매시점 정보관리시스템) 등
※ 본심에 선정되어 백제문화재단과 계약시 제출

5. 심사

- 예심(안) : 2020. 10. 6.(화) ~ 2020. 10. 13.(화) 중 1일
 - 작품선정 : 10~20개 / 출품작의 수, 상품성 등에 따라 변동 가능
 - 결과발표 : 2020. 10. 중순경 백제문화재단 홈페이지 및 개별 공지
 - 심사위원 : 학계, 공예관련 전문가, 산업계 등 전문 심사위원
※ 작품 선정수, 심사 및 결과발표일은 공모전 과정에서 변동 가능
- 본심(안) : 2020. 12. 1.(화) ~ 2020. 12. 8.(화)
 - 작품선정 : 출품작의 수, 상품성 등에 따라 변동 가능
 - 결과발표 : 2020. 12. 중순경 백제문화재단 홈페이지 및 개별 공지
※ 공모전 운영과정에서 변동 가능
 - 심사위원 : 예심(10%) + 심사위원(50%) + 일반인(40%)
- 심사기준 : 내부 심사 기준표에 의함

심사항목	평 가 사 항	비 고
취지적합성	백제유물, 백제문화제 상징, 캐릭터, 엠블럼 부합	
지속가능성	활용성, 기능성, 양산가능성 경제성, 판매 가능성	
심 미 성	상품의 내구성, 정교성, 완성도	
독 창 성	기존 제품과 차별화	
수 익 성	백제문화재단에 수익배분	

6. 선정 및 지원내용(특전)

- 선정 : 12월 중 예정 / 추후 공지
 - 지원내용(특전)
 - 2021 대백제전 공식 상품화권 사업자 지정
 - 백제문화제 행사장 판매(2021년 대백제전 행사 기간)
 - 공주시와 부여군 내 관광상품 판매장소 알선
 - 온라인 판매처(11번가, 옥션 등) 확보 및 운영
- ※ 지원내용은 선정자(업체)와 협의하여 조정할 수 있음.

7. 작품반환

- 예심을 위해 제출한 서류는 일절 반환하지 않음
- 본심 통과한 시제품(출품작)은 샘플로 백제문화제재단 귀속

8. 문의처 : 백제문화제재단 홍보마케팅팀 ☎(041) 635 - 6991

9. 붙임

- 별지서식 1호 : 공모 신청서
- 별지서식 2호 : 출품작 설명서
- 별지서식 3호 : 출품서약서 및 개인정보 수집·이용 동의서

[별지서식 1호]

2020 백제문화제 굿즈(상품디자인) 공모전 참가신청서

【앞면】

※ 표시란은 기록하지 마시오

출품번호

※2020-

출 품 자	성 명	①	생년월일	①	
		②		②	
	주 소	①(우:)			
		②(우:)			
소 속 (학교명) (업체명)	①	직 위 (학과명)	①		
	②		②		
전 화 (연락처)	① ☎ HP	주 요 경 력	①		
	② ☎ HP		②		
출 품 작	구 분	<input type="checkbox"/> 민·공예품 <input type="checkbox"/> 공산품 <input type="checkbox"/> 패션잡화 <input type="checkbox"/> 문구사무 <input type="checkbox"/> 생활소품 <input type="checkbox"/> 액세서리 <input type="checkbox"/> 기타			
	용 도				
	주 재 료			월 생산가능량	
	제작원가	(개)당 원	판매가격	(개)당 원	
		(set)당 원		(set)당 원	
	수익배분	(재)백제문화재단에 순수익금 중 % 배분			
	제 목				출품수량 (점, 세트)
	디자인 설 명	별 첨 - 서식2 기재			
홍보 판매전략	자유서식으로 작성 - 유통계획, 품질검사, 제고관리, 사업정산 방안 등 포함				

- 본인은 2020 백제문화제 상품(굿즈)공모전 공모요강을 준수해 상기와 같이 출품하고자 이에 신청합니다.
- 반출 기일 내에 출품물을 반출치 않아서 생기는 출품물의 훼손이나 분실에 대해서 일체의 이의를 제기하지 않을 것을 서약합니다.

2020년 월 일

출 품 자 :

㉠ 또는 서명

(재)백제문화재단 대표이사 귀하

작 품 명			접수번호
사용재료			
용 도			
판매가격	원 ※단품 또는 세트가격		
작 품 설 명	(300자 이내)		
작품 사진 또는 이미지			
(정 면)		(측 면)	
		(후 면)	

- 심사위원이 작품을 충분히 이해할 수 있도록 정면, 측면, 후면 상세 이미지 제출
- 작품사진 : 300dpi이상, 1MB이상 10MB이하의 jpg 이미지 파일
- 스케치, 드로잉, 랜더링 및 축소 모형 등의 사진

작 품 명	
<p style="text-align: center;">※ 필요시 작성(1페이지 이내)</p> <p style="text-align: center;">※ 자유 스케치 또는 도면, 3D 입체사진 등 디자인 제안 자유묘사</p>	

출품 서약서 및 개인정보 수집·이용 동의서

작 품 명	(※작품별 별도 작성)		
성 명	출 품 자	(서명/인)	공 동 출 품 자 (서명/인)

출품 서약

본인은 「2020 백제문화제 상품(굿즈)공모전」요강을 성실히 준수하며, 부정사유가 발생할 경우 심사와 정에서 수상자격이 취소되며, 입상 시에는 입상 무효화 등 일체의 제재조치에 민형사상 책임을 감수할 것을 서약합니다. 또한 기타 분쟁의 소지가 있는 모든 사항은 (재)백제문화재단과 협의하여 결정합니다.

※ 기타 : 출품작품의 저작권은 출품자에게 있으나 (재)백제문화재단은 작품이미지, 출품작품, 공모전 전반의 내용을 홍보 등 비영리 목적에 활용하며, 제출된 시작품(작품) 중 본심 당선작의 소유권을 (재)백제문화재단에 제공하는 것에 동의합니다.

[부정 사유]

1. 국내·외 타 공모전이나 전시에서 수상한 경력이 있는 작품
2. 국내·외에서 이미 발표(상품화)된 작품 및 모방품
3. 출품원서를 허위로 작성하여 제출된 출품
4. 본심에 실물작품을 제출하지 않은 경우
5. 기타 심사위원회에서 부정하다고 판단한 경우

위의 서약내용을 확인하고, 이에 동의하십니까? 동의함() 동의하지 않음()

개인정보 수집·이용 동의

(재)백제문화재단은 「2020 백제문화제 상품 (굿즈) 공모전」을 위해 아래와 같은 개인 정보를 수집합니다.

1. 개인정보 수집·이용 목적
 - 백제문화제 상품 디자인 공모전의 심사 및 운영을 위해 필요한 본인 확인 및 심사자료
2. 개인정보 수집 항목
 - 수집 항목 : 성명, 생년월일, 주소, 소속(직위), 연락처 등
3. 개인정보의 활용
 - 백제문화제 상품 디자인 공모전 심사, 작품집 제작, 홍보, 운영에만 보유·이용됩니다.
4. 동의 거부 및 동의 거부 시 불이익 내용
 - 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다. 다만, 동의하지 않을 경우 공모전 심사 대상에 포함되지 못합니다.
 - 개인정보는 공모전 관련 사항 이외의 다른 목적으로 사용하지 않습니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의하십니까? 동의함() 동의하지 않음()