

2021년 여수 관광홍보 광고 디자인 공모 시행 공고

관광도시 여수의 인지도 향상을 위한 창의적인 광고디자인을 발굴하고자 『2021년 여수 관광홍보 광고 디자인 공모』를 시행 공고합니다.

2021년 2월 9일
여 수 시 장

1. 공 모 명 : 2021년 여수 관광홍보 광고 디자인 공모
2. 응모자격 : 광고디자인에 전문성이 있는 개인 또는 업체는 누구나 참여 가능
3. 공모기간 : 공고일로부터 2021. 4. 16.까지
4. 접수기간 : 2021. 4. 12.(월) ~ 2021. 4. 16.(금)
5. 공모내용 : CG, 카툰, 캘리그래피 등을 활용한 광고디자인 및 문구
 - 자연환경, 관광명소, 축제, 도시경관 등을 활용하여 여수의 아름다움을 명료하게 각인시키는 광고디자인
6. 제 출 물 : 작품(폼보드판 A3, 칼라), 응모신청서, 작품설명서
 - 작품규격 : 폼보드판 A3에 이미지 파일 출력(5cm 상하좌우 여백있음)
 - A3 size : 297mm × 420mm(가로형)
 - 제출수량 : 1인당(사업자) 최대 3작품
 - 당선작에 한해 편집파일 및 이미지 파일 별도(E-mail) 제출
 - 파일형식 : JPG 또는 JPEG파일(3,024×2,016픽셀 이상), 해상도 500dpi의 원본파일(ai)
 - 파일크기 : 20mb이상

7. 접 수 처

- 방문 또는 우편 접수
 - 방문 : 여수시청 관광과 / 09:00 ~ 18:00
 - 우편 : (59689) 전남 여수시 시청동1길 23(학동) 여수시청 관광과
- 사진공모전 담당자 ※ 접수기간 내 도착분에 한함
- 이미지 파일 제출(E-Mail) : sobig0728@korea.kr

8. 심사기준 : 작품의 창의성, 작품성, 실용성 등

9. 심사 및 수상

- 심사기간 : 2021. 5월 중 예정
- 입선자 발표 : 개별통보
- 시상내역 : 최우수 1명(200만원), 우수 2명(150만원),
장려 4명(70만원), 입선 10명(30만원)

※ 심사과정 및 채점결과는 공개하지 않으며, 우수한 디자인 확보를 위해 중복 수상 허용

10. 유의사항

- 주제에 벗어나거나 작품규격에 맞지 않는 작품은 심사에서 제외됩니다.
- 응모작은 순수 창작물이어야 하며, 다른 공모전에서 동일 또는 유사 작품으로 입상(선)된 경우나 표절된 경우 등 결격사유 발생시 수상을 취소하고 상금을 회수합니다.
- 당선작에 대한 저작권(2차적저작물 작성권 및 독점적 이용권 포함) 및 저작인격권은 여수시에 귀속되며 초상권, 저작권 분쟁에 따른 모든 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 당선작에 대한 원안의 수정 및 변경의 권한은 여수시에 귀속되며 당선작은 디자인 실현과정에서 편집하여 여수관광 홍보 전반에 활용됩니다.

[서식 2]

2021년 여수 관광홍보 광고 디자인 공모전 작 품 설 명 서

작품명	
작품의도 및 설명 (텍스트)	* 디자인 컨셉 및 방향 등 주요 요소별 특성을 기재

공 모 전 출 품 접 수 증

성 명		접수번호	* 기재하지 마세요
<p>위와 같이 2021년 여수 관광홍보 광고 디자인 공모전에 응모신청서를 제출하였음을 확인합니다.</p> <p>2021년 월 일</p> <p style="text-align: right;">여수시장</p>			