

한국환경산업기술원 공고 제2021 - 75호

2021년 사회적 가치 창출 대국민 아이디어 공모전 공고

한국환경산업기술원에서는 사회적 가치를 실현함에 있어 국민의 참여를 확대하고 성과 체감도를 제고하기 위하여 「2021년 사회적 가치 창출 대국민 아이디어 공모전」을 개최하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2021년 5월 3일

한국환경산업기술원장

1. 공모전 개요

- (대 회 명) “국민이 참여하고, KEITI가 실현하는” 2021년 KEITI 사회적 가치 창출 대국민 아이디어 공모전
- (공모기간) 2021. 5. 3. ~ 5. 28. 18:00 (4주)
 - * 공모 기간은 공모 접수 상황, 외부 환경 등 여건에 따라 연장 가능
- (공모주제) 환경R&D, 환경기업 육성, 친환경 생활·문화 확산, 환경보전 등 환경 소분야 및 공공기관으로서 기관 경영 측면에서 사회적 가치를 창출할 수 있는 아이디어
- (공모분야) ①일자리 창출, ②약자 보호 및 균등사회 조성, ③환경보전 및 안전경영, ④지역(국민)참여 및 상생·협력, ⑤클린경영 및 인권존중
 - * 분야별 세부 내용은 붙임1 참조
- (응모자격) 환경에 관심이 있는 국민 누구나(개인 또는 단체)
 - * 최대 3인까지 가능

2. 공모 방법

- (접수) 담당자 이메일로 접수(khj8833@keiti.re.kr)
- (제출서류) 참가신청서(작성 후 스캔), 제안서(HWP 파일), 개인정보 수집·이용 동의서(작성 후 스캔) 작성 후 압축하여 ZIP으로 제출(붙임2)
 - * 압축파일명: 제안명(제안자 성명 또는 팀명).zip
 - ** 메일제목: 사회적 가치 창출 아이디어 제안서_제안자 성명 또는 팀명.hwp

3. 심사·선정 방법

- (심사 절차) 내·외부위원 1차 심사 및 국민 참여 2차 심사를 통해 우수 아이디어 선정
 - (1차) 전문가 심사, 산술평균 점수순으로 10건 선정
 - * 1차 심사결과는 2차 심사대상 선정에만 활용
 - ** 10위 내에 포함되더라도 70점 미만 득점한 아이디어는 2차 심사 대상에서 제외

구분	평가 항목	세 부 내 용	배점
1차 평가 기준	사회적 가치 창출	사회적 가치 창출 수준, 과제 효과성 평가	30점
	구체성	구체적인 실행 방안 제시 여부	25점
	실현 가능성	현실적으로 추진 가능한 과제인지 여부	20점
	업무 연관성	기술원 업무 연관성, 설립목적, 비전 등 부합 여부	15점
	독창성	제안 아이디어의 창의성	10점

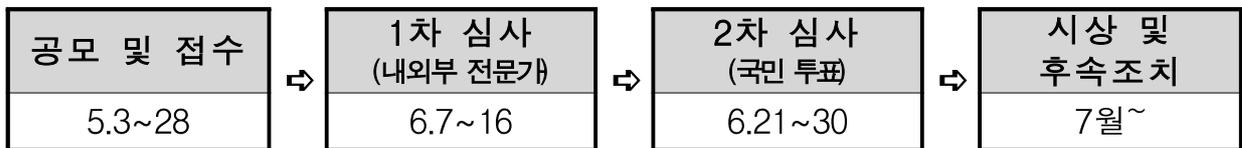
- * 동점인 경우에는 사회적 가치 창출 > 구체성 > 실현가능성 > 업무 연관성 > 독창성 순으로 우선순위 선정
- (2차) SNS를 통한 대국민 투표로 진행
 - * 평가는 100점 만점을 기준으로 차순위마다 5점씩 감점 적용
ex) 1등 100점, 2등 95점, 3등 90점 ... 10등 55점
 - ** 2차 평가점수를 기준으로 순위 내 입상작이 기준점수를 충족하지 않을 경우 하위 등급 시상 또는 시상에서 제외(최우수: 90점, 우수:80점, 장려:70점)
 - *** 대국민 투표 참여자 중 추첨을 통해 소정의 선물(기프트콘) 제공

- (시상 규모) 6건 선정, 총 390만원

구분	포상 금액	선정 건수	비고
최우수	200만원	1	· 원장상 수여 · 2인 이상 단체의 경우 대표자 1인에게 상금수여
우수	50만원	2	
장려	30만원	3	

- (아이디어 적용·시행) 기관 사업계획에 반영 및 실행

4. 추진 일정



5. 유의사항

- 동일 아이템으로 他 공모전 또는 경진대회에 입상, 타인의 저작권 침해 등 허위 또는 부정한 방법에 의한 당선 사실이 발견될 경우, 공모전 종료 이후에도 입상 취소 및 상금 회수
- 제출물은 일체 반환되지 않으며 저작권이 있는 아이디어, 프로그램 등의 임의사용에 따른 모든 책임은 응모자 본인에게 있음
- 제출물에 기재된 내용이 허위로 밝혀졌거나 지침을 준수하지 않은 내용은 선정대상에서 제외하며, 이에 대한 이의를 제기하지 못함
- 입상작의 저작권은 한국환경산업기술원에 귀속되며, 입상작에 대한 활용 등 포괄적 이용권한을 가짐
- 동일한 제안이 중복으로 제출될 경우 먼저 접수된 제안을 우선으로 함
- 수상작 지원사항 및 공모일정은 사정에 의해 변경될 수 있음

- 제출서류 상의 기재 착오나 연락 불능으로 인한 불이익은 일체 제출자에게 책임이 있음
- 시상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담함
- 적절한 제안내용이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

6. 문의처

- 경영기획처 사회가치전략실 사회적가치 담당자 김희진 선임연구원
- E-mail : khj8833@keiti.re.kr, Tel : 02-2284-1672

분 야	세부 내용
① 환경경제 성장으로 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 환경기업 지원을 통한 민간분야 일자리 창출 및 질 개선 ▪ 다양한 근로 형태의 공공부문 일자리 창출 및 질 개선 등 <p>(예시) 친환경 위장제품(환경표지 무단사용, 환경성 허위 과장 광고) 조사에 국민참여 시장감시단 구성·운영하여 구직청년, 경단녀 및 주부 등에게 일자리 제공</p>
② 환경약자 보호와 균등한 사회 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 환경분야 민감·취약계층 생활환경 개선 ▪ 공공서비스 사각지대 해소 ▪ 선제적 환경피해 예방서비스 제공 등 <p>(예시) 의료기관 방문이 어려운 사회적약자(고령, 중증, 거동불편자 등)의 가습기살균제 피해지원 서류발급 대행</p>
③ 환경보전 및 안전관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국민의 친환경 생활 확산 ▪ 국민 체감형 환경기술·산업 발굴 방안 ▪ 국민이 안전 생활환경 조성 등 <p>(예시) 친환경 소비문화 확산을 위한 그린카드(친환경제품 구매 시, 현금처럼 사용가능한 포인트 제공) 사용</p>
④ 지역(국민)참여 및 상생·협력 발전	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국민편익 증진을 위한 시설·정보 개방 ▪ 지역참여 중심의 사업 발굴·개선 방안 ▪ 환경분야 지역 문제·현안 해결 ▪ 중소기업, 사회적기업, 소상공인 등과의 상생·협력 등 <p>(예시) 각 지역별 환경문제 해결을 위해 지자체를 통해 수요 발굴하고, 우수기술을 보유한 산업체를 매칭하여 맞춤형 기술 솔루션 제공</p>
④ 클린경영 및 인권 존중	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 윤리경영 및 경영 투명성 강화 ▪ 기관의 청렴 문화 확산 방안 ▪ 인사 운영의 공정성 제고 방안 ▪ 인권존중을 위한 인권경영 제도 정착방안 <p>(예시) 고객 감동의 4콜(call) 운영(동서발전) : 계약단계부터 완료 이후까지 협력회사와 해피콜, 감동콜, 청렴콜, 방문콜 등 네단계 소통으로 협력회사의 애로사항 청취·해결 및 투명성 확대</p>

참가신청서

제안명				
제안분야	① 환경경제 성장으로 일자리 창출, ② 환경약자 보호와 균등한 사회 조성, ③ 환경보전 및 안전관리, ④ 지역(국민)참여 및 상생·협력 발전, ⑤ 클린경영 및 인권존중 중 1개 선택			
참가구분	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 ※ 해당란 표시		팀명	※ 단체 제안 시 작성
신청자 (대표자)	성명		E-Mail	
	전화번호		휴대폰	
팀원 (팀참가시)	성명	연락처	E-Mail	비고
첨부서류	1. 아이디어 제안서 1부 2. 개인정보 수집·이용동의서 1부			

본인은 「2021년 KEITI 사회적 가치창출 대국민 아이디어 공모전」과 관련한 유의사항 등에 대하여 숙지·동의하며, 작성한 내용에 허위가 없음을 확약하며 참가신청서를 제출합니다.

2021년 월 일

신청인(대표자)

(서명)

한국환경산업기술원장 귀하

<아이디어 제안서>

구 분	내 용																		
제 안 명																			
제안 분야	① 환경경제 성장으로 일자리 창출, ② 환경약자 보호와 균등한 사회 조성, ③ 환경보전 및 안전관리, ④ 지역(국민)참여 및 상생·협력 발전, ⑤클린경영 및 인권존중, 중 1개 선택																		
제안 배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ (배경) ○ (목적) ※ 현황 및 문제점을 포함하여 사회적 가치와 연계한 관점으로 작성																		
제안 내용 (추진전략 및 시행방법)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (추진전략) ○ (추진내용) ○ (추진체계) ○ (모니터링 방법) 																		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ (정성적) 대국민 혜택 등 추진 전후 기대효과를 최대한 구체적으로 기재 ○ (정량적) 일자리 창출, 경제적 효과 등 수치 제시 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="text-align: center;">평가지표</th> <th style="text-align: center;">'21</th> <th style="text-align: center;">'22</th> <th style="text-align: center;">'23</th> <th style="text-align: center;">'24</th> <th style="text-align: center;">'25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	평가지표	'21	'22	'23	'24	'25												
평가지표	'21	'22	'23	'24	'25														

- * 제안서 분량은 최대 5페이지 이내, 한글 파일(hwp) 제출 및 관련 참고자료는 별첨가능
- * 중고딕 12p로 작성 기울기 표시된 설명글(청색)은 삭제 후 작성
- * 제출 시 메일 제목은"사회적 가치창출 아이디어 제안서_제안자 성명 또는 팀명"

<개인정보 수집 · 이용 동의서>

한국환경산업기술원은 ‘2021년 KEITI 사회적 가치창출 대국민 아이디어 공모전’ 과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집 · 이용에 대해 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 개인정보의 수집 · 이용 목적

- ‘2021년 KEITI 사회적 가치창출 대국민 아이디어 공모전’ 참여자 관리, 선정 결과 발표
- 공모결과를 대 · 내외적으로 홍보 또는 한국환경산업기술원에서 사업으로 추진하는 등 필요 시 제안자의 개인정보 일부 노출
 - ※ 성명 등 최소한의 정보만 노출

2. 개인정보 수집 · 이용 항목

- 수집 · 이용기관 : 한국환경산업기술원
- 수집항목 : 제안서상의 개인정보(성명, 연락처, 이메일)

3. 개인정보의 보유 및 이용기간

- 보존이유 : 공모 응모자 관리
- 보존기간 : 1년간 보유 및 이용 후 파기

4. 동의 및 거부권리 안내

- 당사자는 본 개인정보 수집 · 이용에 대해 동의를 거부할 수 있으며, 이 경우 공모제안 선정에 있어서 제한될 수 있습니다.
- 개인정보는 ‘2021년 KEITI 사회적 가치창출 대국민 아이디어 공모전’ 이외의 다른 목적으로 사용하지 않습니다.

5. 기타사항

- 만 14세 미만 아동인 경우 반드시 법정대리인의 동의가 필요합니다.
- 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우 등 「개인정보보호법」 제18조제2항에 해당되는 경우는 정보 주체의 동의 없이 목적 외 이용 또는 제3자 제공이 가능함을 알려 드립니다.

본인은 ‘2021년 KEITI 사회적 가치창출 대국민 아이디어 공모전’ 에 참여하는 응모자로서, 위와 같이 「개인정보보호법」 등 관련 법규에 따른 개인정보 수집 및 활용에 동의합니다.

2021년 월 일

성 명

(서명 또는 인)

한국환경산업기술원장 귀하

※ 원본을 스캔하여 파일(pdf, jpg 등)로 제출