

등록 번호	2027하계U대회유치위원회-2200
보존기간	10년
결재 일자	2022.07.26
공개 구분	공개

	차장	국제팀장	총괄본부장
	한주석	김동회	최종범
협조			

- 국제대학스포츠의 날 기념을 위한 -

2022 IDUS 캠페인 추진계획



**[사]2027하계유니버시아드대회
충청권 공동유치위원회**

- 국제대학스포츠의 날 기념을 위한 -

2022 IDUS 캠페인 추진계획

- ◇ 매년 9월 20일 UNESCO와 FISU가 지정한 「국제대학스포츠의 날」을 기념하여 대학스포츠의 활성화와 저변 확대하고 스포츠 참여활동을 독려하는 캠페인을 추진하는 계획안임.

1 추진배경

- 충청권 4개 시·도가 2027 하계세계대학경기(WUG) 후보도시로 선정('22. 1. 24.), 개최도시 선정을 위한 과정* 진행 중
 - * 8월 FISU 평가단 방문(8.26.~8.31.), 11월 12일 브뤼셀에서 최종 개최도시 선정
- 2027 충청권의 성공적인 WUG 유치를 위하여 **충청권의 열망을 반영하고 전 국민의 공감대와 지지를 얻기 위한 분위기를 조성**하고자 2022 IDUS 캠페인을 추진하고자 함.

IDUS란?

- IDUS는 「**국제대학스포츠의 날**」 (International Day of University Sport)를 의미
- 2016년부터 유네스코와 국제대학스포츠연맹에서 **매년 9월 20일**을 국제대학스포츠의 날로 지정하여 기념하고 있으며, 각국 대학스포츠연맹(NUSF)에서도 동참

2 추진방향

□ 릴레이 영상 응원 챌린지

- 충청권 대학교 학생들이 IDUS를 축하하고 2027 충청 WUG 유치를 염원하는 모습을 담은 영상을 참여 대학별로 순차적으로 게시
 - (영상 예시) 대학생들이 스포츠를 즐기는 모습(또는 학교 대표 스포츠팀의 연습 모습) 후 2027충청WUG 유치 응원용 수건과 IDUS 기념 SNS 촬영용 피켓 등을 들고 #LETS IDUS!, #Let's Chungcheong 2027 WUG를 외침

- (영상 게시) 각 대학 공식 SNS에 업로드하면 2027 충청 WUG 채널에서 리그램 또는 영상을 이메일 전송 후 2027 충청 WUG 채널에 직접 업로드
- (FISU 학생 홍보대사 협업) 영상 촬영 시 FISU 학생 홍보대사가 2개 학교를 방문해 IDUS를 설명하고 함께 촬영

□ SNS 온라인 이벤트

- (이벤트) 2027 충청 WUG 유치 응원과 IDUS 기념하는 이벤트 진행
 - 1안 : 빈칸 맞추기 등 간단한 이벤트로 전국민 인지도 제고
 - 2안 : 업로드 영상을 바탕으로 선호도 투표 진행, 투표 참여자들과 영상 선호 상위 학교에 기프티콘 또는 상품 증정

(참고) 2021년 IDUS 캠페인 추진결과

가. 인스타그램 필터(AR필터) 개발 및 영상 게재

- FISU 정식 종목 중 농구와 수영을 활용한 AR필터 개발
- 2021. 8. 30.(월) ~ 2021. 9. 22.(수) 동안 AR필터를 사용한 사진 및 동영상을 개인 계정에 업로드

나. 캠페인 협업 진행

- FISU 홍보대사인 이경은, 김민주 앰버서더와 협업 진행
- 선문대 태권도시범단 및 KAIST 공식 응원단 IDUS 캠페인 참여

다. SNS홍보 진행

- (사전) 캠페인 이해를 높이기 위한 IDUS 소개 및 참여독려 SNS 홍보
- (사후) 캠페인 결과를 뉴스레터로 발송

3

추진일정

- 충청권 대학교(66개) 참여 요청 및 섭외 : ~ 2022. 8. 5.(금)
- 섭외 학교 영상 촬영 : 2022. 8. 8.(월) ~ 9. 2.(금)
- 영상 업로드 및 SNS 캠페인 : 2022. 8. 29.(화) ~ 9. 23.(금)
- 캠페인 최종 결과보고 : 2022. 9. 30.(금)

4 기대효과

- 「국제대학스포츠의 날」 본연의 의미와 목적 강조
 - 국제대학스포츠의 날을 통해 대학생들의 스포츠활동 장려
 - 스포츠 활동으로 리더십, 혁신적 사고와 건강한 습관 등 사회 구성원으로서 배울 수 있는 가치와 목적을 강조
- 2027 충청 WUG에 대한 지역 내외 유치 공감대 조성
 - 충청권 대학부터 참여를 통해 전 국민이 공감하고 지지하는 2027 충청 WUG 유치 응원 확산
 - 8월 말 FISU 현지 실사 시 IDUS 캠페인 참여로 유치 염원 표현

5 행정사항

- 충청권 대학 참여 요청 및 섭외
 - (공문발송) 충청권 대학으로 홍보대사 또는 스포츠팀 영상 응원 참여 요청 공문 발송(~8/5)
 - (일정조율) 참여 대학 확정 후 촬영 일정 및 영상 게시 방법 협의
 - ※ 대학교 여름 방학 등 일정 고려하여 4개 시·도별 2개 이내 학교 집중 섭외
- 응원 영상 촬영 중 필요한 물품 지원
 - (물품지원) 촬영 중 필요한 응원 물품 제작 지원 검토
 - * 맞춤형 제작 티셔츠(단가 7,000원), 응원 수건(단가 5,000원) 등
 - (예산집행)
 - 사업비 : 4,000,000원(8개 대학 20명 참여시 추정금액, 향후 변동가능)
 - 예산액 : 400,000,000원
 - 예산과목 : 하계U대회충청권공동유치-해외 프로모션 추진-FISU 행사 프로모션 추진-일반 운영비-행사운영비
- FISU 홍보대사 연계, 영상게시, SNS 이벤트
 - (FISU홍보대사) 참여 대학과 홍보 대사 일정 조율
 - (온라인 이벤트) 영상 게시, 이벤트 기획 및 홍보, 상품 증정 등